



DE BANDEJA

Nesta edição, em homenagem ao Dia Mundial do Café (14 de abril), trazemos “De Bandeja” para você, uma lista com as principais redes de cafeterias do mundo.

Os dados foram levantados em diversos veículos internacionais do segmento e são anteriores ao cenário da pandemia. A ordem das redes na lista, não está relacionada a nenhum critério de classificação.

Sabemos que este tipo de informação é muito apreciada por todos e que você irá saboreá-la com satisfação.



A Starbucks é, sem dúvida, a maior referência de sucesso no segmento de cafeterias. Com mais de 30.000 lojas ao redor do mundo, a marca fundada em 1971 na cidade de Seattle, já teve seu projeto rejeitado por vários investidores que não acreditavam no modelo de negócio.

A marca está entre as maiores empresas de café do mundo e seus produtos podem ser encontrados, tanto em suas cafeterias, como nas principais redes de varejo do planeta, através de produtos produzidos por indústrias como a Nestlé, Nespresso e Pepsico.



A Costa Coffee é outra grande rede que se popularizou, principalmente na Europa e no Oriente Médio. A marca também foi fundada pela família Costa, em Londres, também em 1971. Atualmente possui mais de 3.500 lojas, sendo uma das cafeterias de maior sucesso e popularidade da região.

Tim Hortons

A Tim Hortons é uma rede com sede no Canadá, fundada em 1964. A marca foi adquirida em 2014 pela rede Burger King, e suas mais de 5.000 lojas, podem ser encontradas no Canadá, EUA, China e na Europa.



A Dunkin Donuts é a segunda maior rede em número de unidades, depois da Starbucks, com mais de 11.000 lojas espalhadas pelo mundo. Está próxima do primeiro lugar entre as 10 maiores empresas de café. O negócio começou em 1950 em Massachusetts, vendendo os famosos donuts da marca. Depois o modelo acabou se tornando uma cafeteria com diversos outros produtos acrescentados ao cardápio.

Peet's Coffee

A Peet's Coffee pode não ser tão grande quanto as outras empresas de café desta lista, mas é uma das melhores, oferecendo alguns dos melhores goles de café dos EUA. A Peet's pode ter apenas cerca de 200 lojas nos estados e 1 na China, mas oferece uma mistura de café exclusiva que é usada em mais de 14.000 lojas em todos os estados. A Peet's foi fundada em 1966 no estado da Califórnia, próximo à área da baía de São Francisco.

McCafé

O conceito McCafé nasceu em Melbourne, Austrália, em 1993, e a marca se tornou enorme rapidamente neste país. A estimativa é de que a marca tenha mais de 10.000 lojas pelo mundo, o que a faz um dos principais “players” do segmento.



The Caribou Coffee Company é outra das empresas mais jovens desta lista. Fundada em Minnesota em 1992, a cafeteria se popularizou rapidamente e agora está entre as de maior sucesso, com mais de 600 lojas operando pelo mundo. A Caribou Coffee pertence a uma "holding" chamada JAB, que é uma das maiores holdings alemãs e possui também o café Peet's em sua lista.



A Lavazza é uma das redes mais antigas da lista. A marca foi fundada em 1895 e possui muita tradição e renome. A marca, de origem italiana, é conhecida pela qualidade do seu café, e é uma das maiores marcas na Europa, Ásia e também nos EUA. A empresa oferece formação e educação, com cerca de 30 mil pessoas treinadas no assunto a cada ano. Conta também com a Fundação Lavazza, que auxilia diversos países produtores de café ao redor do mundo.



Gloria Jeans é outra rede americana de sucesso, dividindo espaço com a Starbucks e a Dunkin Donuts, mas com escala menor. A Gloria Jean's foi fundada em Illinois em 1979 e fez sucesso rapidamente. Possui mais de 1000 lojas espalhadas por diferentes países, sendo uma das maiores redes de cafés do mundo.



Dutch Bros é uma empresa relativamente nova, fundada em Oregon em 1992, e que possui mais de 300 cafeterias na costa oeste dos EUA. A rede tem crescido rapidamente e é uma das empresas mais bem sucedidas do segmento nos últimos anos.

Por Reynaldo Zani

GRFS (GLOSSÁRIO REDE FOOD SERVICE) INCREMENTE SEU VOCABULÁRIO:

VOCÊ SABE PEDIR O SEU CAFÉ?

RISTRETTO: É o Café espresso curtíssimo, servido com 15 a 20 ml de volume na xícara de 50ml.



CAFÉ CURTO: É o Café espresso de 25 a 35 ml na xícara de 50 ml. Como o contato com a água durante sua extração é rápido, ele é mais encorpado e tem seus óleos essenciais mais presentes.

ESPRESSO BRASILEIRO: É servido com 40 a 50 ml (xícara cheia), que é o padrão instituído para o Café Espresso no Brasil. Em outros países o padrão é 30 ml.



CAFÉ CARIOCA: É o Café Espresso com 25 a 35 ml (como o café curto), mas é diluído com a adição de 20ml de água quente.

